



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

6 de Noviembre de 2007

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Octubre de 2007

Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México, resultó en octubre de este año de 101.4 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel es más bajo en (-)6.6% que el registrado en igual mes de 2006, cuando se había situado en 108.6 puntos.

El descenso anual que mostró el ICC en octubre pasado se derivó de disminuciones de los cinco componentes que participan en su medición.

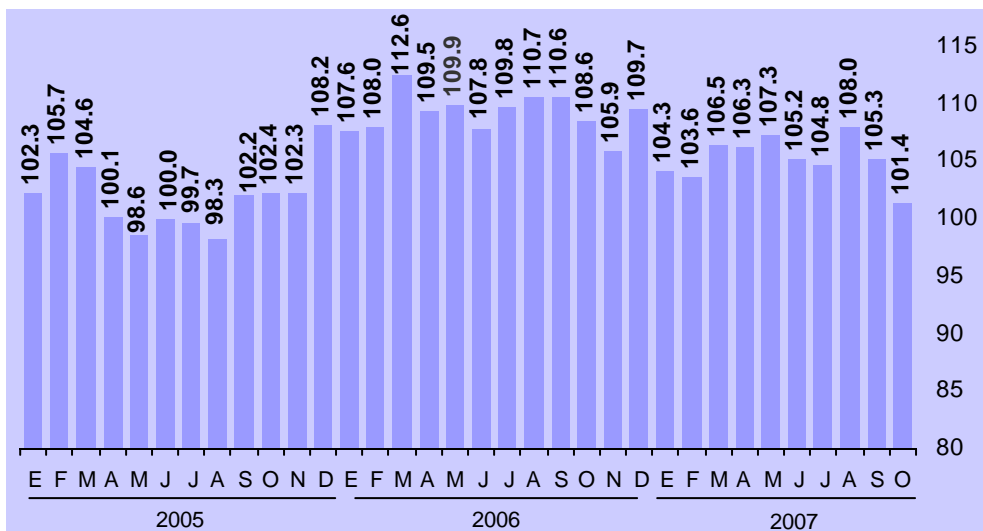
Durante octubre de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor medido con cifras desestacionalizadas presentó una variación de (-)2.14% respecto a su nivel en el mes inmediato anterior. Tal reducción del ICC en su comparación mensual se originó de decrementos de cuatro de sus cinco componentes parciales.

Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO), que es recabada conjuntamente por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 32 ciudades del país, mismas que comprenden a la totalidad de las entidades federativas, se informa que en octubre de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó en 101.4 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel fue menor en (-)6.6% que el observado en octubre de 2006, mes en que se había ubicado en 108.6 puntos.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando a cinco indicadores parciales: dos de éstos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos evalúan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto capta la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este contexto, la caída que registró en octubre pasado el ICC frente a su nivel en igual mes de 2006, fue resultado de reducciones anuales que presentaron sus cinco componentes parciales.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes
 Índices: Enero de 2003=100

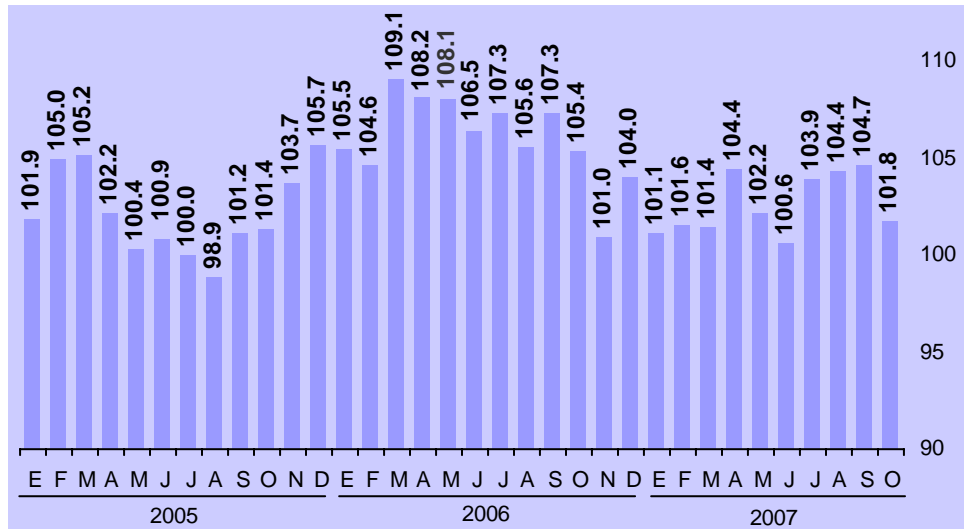
	2006			2007									
	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
Índice de Confianza del Consumidor	108.6	105.9	109.7	104.3	103.6	106.5	106.3	107.3	105.2	104.8	108.0	105.3	101.4
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	105.4	101.0	104.0	101.1	101.6	101.4	104.4	102.2	100.6	103.9	104.4	104.7	101.8
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	108.4	104.6	108.2	105.3	105.7	108.5	107.4	106.7	107.1	107.0	107.2	106.1	104.7
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	106.3	105.6	110.0	100.1	98.3	104.4	105.7	106.7	105.8	104.6	106.5	104.0	97.3
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	111.1	110.2	116.3	111.6	106.5	111.0	106.8	111.1	108.3	106.1	109.3	104.8	94.3
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	111.9	108.3	109.8	103.2	106.1	107.3	107.1	109.7	104.5	102.3	112.7	107.0	109.0

La evolución en octubre de 2007 de los cinco indicadores parciales que integran al Índice de Confianza del Consumidor fue la siguiente:

- (a) Durante octubre de este año se redujo en su comparación anual **el indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses**. Así, en dicho mes este indicador parcial se ubicó en 101.8 puntos, nivel inferior en (-)3.5% al de 105.4 puntos observado en igual mes del año pasado.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

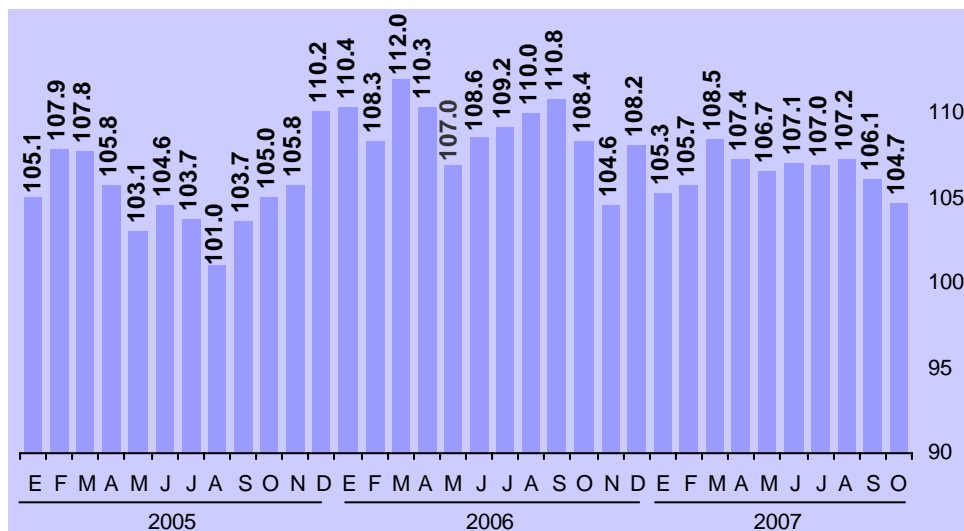
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El componente del ICC referente a **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** resultó en octubre de 2007 de 104.7 puntos. Dicho nivel fue menor que el de 108.4 puntos reportado en el mismo mes del año pasado, lo que implicó una caída de (-)3.4 %.

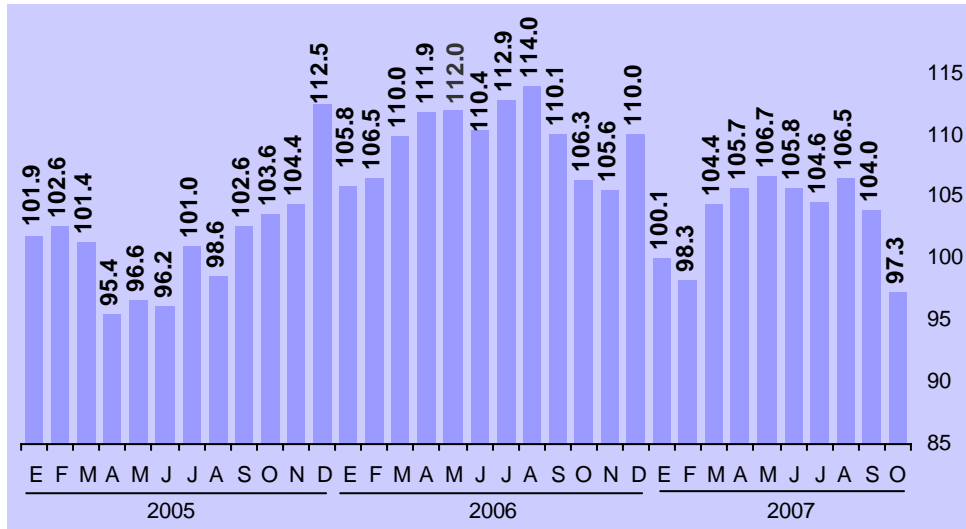
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



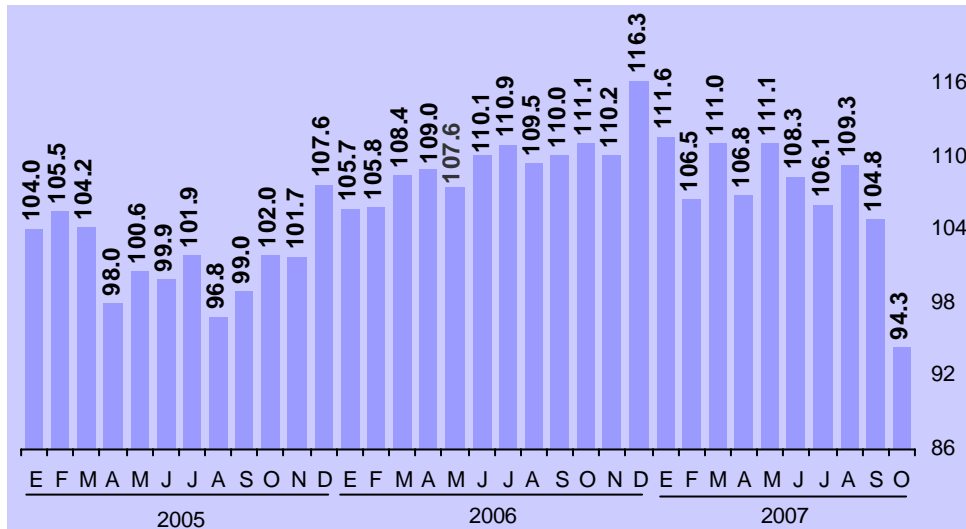
- (c) En el décimo mes de 2007 el indicador que compara la situación económica del país hoy en día con la que prevaleció hace doce meses se ubicó en 97.3 puntos, nivel inferior en (-)8.5% al de 106.3 puntos registrado en igual periodo del año precedente.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



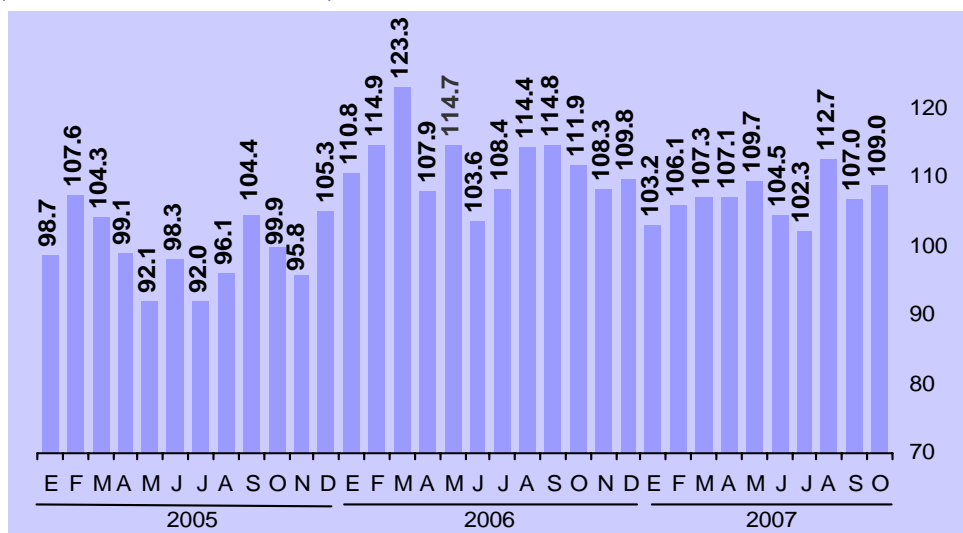
- (d) También se redujo en el mes que se reporta el indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses respecto a la situación actual. En efecto, este indicador parcial se situó en octubre de 2007 en 94.3 puntos y en igual mes de un año antes había sido de 111.1 puntos. Lo anterior dio lugar a un descenso anual de (-)15.1 %.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) En cuanto al indicador parcial del ICC que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, éste resultó en octubre pasado de 109 puntos. Tal cifra es más baja que la de 111.9 puntos observada en igual mes de 2006, lo que significó una caída de (-)2.6 %.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Cifras Desestacionalizadas

Un análisis más completo de la evolución del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales requiere también considerar su comportamiento con datos desestacionalizados, especialmente, cuando se efectúan comparaciones mensuales. En este marco de referencia, cabe señalar que en octubre de 2007 el ICC disminuyó (-)2.14% con relación a su nivel en el mes inmediato anterior.

El descenso del ICC en octubre de este año en su comparación mensual se originó por caídas de cuatro de los cinco componentes parciales que lo integran. Así, el que evalúa la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** decreció (-)1.72% respecto a su nivel en septiembre de este mismo año; el que considera a la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual**, retrocedió (-)0.61% en igual lapso; el que hace mención a la **situación económica del país hoy en día comparada con la de hace doce meses** cayó (-)1.56% a

tasa mensual, y el que recoge las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** se redujo (-)6.83 %.

En contraste con lo anterior, el componente que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, mostró un avance a tasa mensual de 3.82% frente al nivel que había registrado en septiembre de este año.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 %. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparada con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor se obtiene del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?

- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.